



普世教會

與實踐大使命的距離

作者：周曉暉牧師

自從第一屆世界洛桑福音大會，這 50 年來，普世宣教取得豐碩成果，未得之民族群數量減少了。可是這只是「階段勝利」，目前仍然有超過 7,000 個未得之民族群（涉及超過 30 億人口），所以普世差傳這個未竟的使命，是我們這一代不能逃避的。

教會實踐大使命狀況

在第四屆洛桑大會前，舉辦單位歷經四年，從全球五大洲超過 1,500 個領袖，搜集全球基督徒的數據，發佈了《大使命狀況報告》。

報告分為三大部分：現狀追蹤、未來預測（至 2050 年）、區域深度分析，並針對多中心化基督教、人口老化、數位時代等全球性議題進行多角度探討。就普世差傳，報告有以下幾項發現：

1. 基督教的重心南移 The Christian Centre has moved south

50 年前，六成的基督徒是身處歐美（1900 年歐美基督徒佔 82%），但 50 年後的今天，基督徒人口有七成是在非洲、南



美洲、亞洲（2020 年南半球基督徒比例升至 67%）。按此趨勢，去到 2050 年，非洲、南美洲、亞洲將佔全球基督徒人口 78%。

2. 宣教是從任何地方到任何地方 Mission is from Everywhere to Everywhere

50 年前，宣教主要是從西方到其他地方。現在可以說是從任何地方到任何地方。單單亞洲派出的宣教士已經多過歐洲（2021 年全球宣教士總數約 43 萬，非西方國家差派比例從 1970 年的 12% 升至 47%）。除了美國，基督徒與差派宣教士的比例最高的地方是巴西、南韓、菲律賓、尼日利亞（每 1 萬名基督徒差派宣教士人數：美國 8.7 人，巴西 6.5 人，

南韓 5.9 人）。

3. 現今是數碼世代 Digital Age

過去，宣教代表要跨境跨國宣教，進到異地，學習語言和文化、生活在其中，處境化地向未信者傳福音佈道植堂。來到今天，數碼或者網絡已經重新構建世界，真實的地理界線已經不是最影響生活的。今天全世界的人普遍平均每日使用 6.5 小時在網上。全球有 46 億社交媒體用戶（佔全球人口 58%）每天花 2.5 小時在社交媒體上。在這個世代的宣教士，要學會適應建立在網絡上的身分，因為未得之民就在網絡世界。

教會與大使命漸行漸遠？

《大使命狀況報告》進一步指出普世差傳正面臨危機。

1. 全球投放在宣教差傳的資源嚴重不足

全球教會年奉獻總額約 1,300 億美元，僅 3.2%（44 億美元）用於跨文化差傳。

除了欠缺金錢，也欠缺宣教士。但更大的問題是，全球教會所差出的宣教士，越來越多是差派到福音已經觸及之地（97% 宣教士在已得之民中，僅 3% 即約 1.3 萬人進入未得之民群體）。換句話說，宣教士更多前往已有教會的地方。但那些封閉、貧窮、落後、危險的地方，仍然缺少甚至未有宣教士前往。

2. 基督徒人口增多，但人口比例開始下降

洛桑大會重申教會要認識大使命，不是沒有原因的。全球基督徒人數比一百年前多（從 1900 年 6.1 億增至 2025 年 26.4 億），但全世界人口也在不斷膨脹。如此一來，

基督徒人口比例維持橫行發展，現已開始下降（從 1900 年 34.5% 降至 2025 年 32.3%）。

調研機構 Pew Research 預計，在未來 30 年，全球將會有 4,000 萬人轉信耶穌，同時，可能高達 1 億人會離開基督信仰。此消彼長，基督徒人數不但沒有突破，甚至下滑。

Gordon Conwell 神學院也指出，今天全球有 86% 的穆斯林、佛教徒、印度教徒的身邊完全沒有一位基督徒。那麼他們如何能信呢？全球教會又不派宣教士，他們怎樣能聽聞福音呢？

3. 教會危機的核心：門訓與大使命脫勾

就算有基督徒在他們身邊也不足夠。根據 2024 年《大使命狀況報告》調查，超過一半（52%）的基督徒不認識甚麼是大使命。更少的人（僅 28%）認為自己已預備好，能隨時與人分享福音。



4. 普世教會只倚賴專職人員

那麼，現今不是已經有許多神學院，訓練了一代又一代的傳道人嗎？差派了一批又一批宣教士嗎？這算是很努力了吧？

數據顯示，全球神學院每年畢業生約五萬人，但同期離開工場的宣教士達 4.7 萬人，人力缺口持續擴大。

以 1:99 策略縮短教會與大使命的距離

第四屆洛桑大會不只重申全球宣教的重要性，更提出教會不能只靠教牧、宣教士、神學家這些「專職人員」。這些人只是教會 100 人裡面的 1 個，單靠他們是無法力挽狂瀾的。故此，大會提出眾教會要急起直追，多作門徒訓練，幫助 100 人裡面那 99 個，都成為跟隨主的門徒。

現今世界複雜多變，對基督信仰越發敵視，這 99 人更能多方突破限制：

1. **在職場：**全球 76% 未得之民居住在限制宗教自由的國家，但專業人士可透過工作簽證進入。教會繼續差派那 1% 的專職宣教士進入未得之民的區域。
2. **在線上：**每天 46 億人使用社交媒體，數碼門訓工具可觸及封閉的群體。
3. **在社區：**根據 Joshua Project，62% 未得之民群體位於都市，信徒可在城市多元場景中接觸他們。

那麼，眾教會應緊貼大使命，裝備那 99% 的信徒在職場、社群、家庭中實踐「咫尺宣教」。教會 100 人中的 1 個，和那 99 個同樣重要。

各位，這與宣道會的名稱所承載的意思不謀而合——Christian and Missionary Alliance（直譯是「基督徒和宣教士聯盟」），信徒和教牧肩並肩遍傳福音，促進主基督的再臨。盼望我們北宣家和眾教會一起積極培育持定大使命、樂意傳福音的門徒，拉近與大使命的距離，貼近神的心懷。

資料來源：

1. 洛桑運動《大使命狀況報告》（2024）
2. Gordon Conwell Seminary《Status of Global Christianity》
3. Joshua Project 未得之民資料庫
4. Pew Research Center 宗教人口研究
5. 全球宣教數據中心（Global Mission Database）

